

#TECNOLOGIA
GRUPPO LEVIA:
TUTTA L'ENERGIA
È NELLA SINERGIA
 Pagina 54



#AUTOMAZIONE
KNAPP ITALIA:
EVOLUZIONI
E RIVOLUZIONI
 Pagina 64



#MERCATO
ONE EXPRESS:
CAMBIARE
LE CARTE IN TAVOLA
 Pagina 67



#3
 ANNO 22
 APRILE
 2022

PROTAGONISTI, IDEE E SOLUZIONI PER LA SUPPLY CHAIN

IL GIORNALE DELLA LOGISTICA

**BRACCI ROBOTICI "DANZANO" IN MAGAZZINO,
 NAVETTE A INDUZIONE TRASPORTANO MINI
 SCALERE. UN IMPIANTO DOVE COESISTONO
 PASSATO E FUTURO**

Pagina 70



TRADIZIONE O INNOVAZIONE?

IL MAGAZZINO DEL MESE



**DOVE
 L'OMNISCANALITÀ
 È DI CASA**

Qui la logistica è tutto,
 fuorché standard

Pagina 58

LOGISTICA IMMOBILIARE

TUTTE LE NEWS
 DAL MONDO REAL ESTATE

Pagina 85

Pagina 48



DRITTI AL CENTRO

COME IN UN LIBRO

L'ingegneria del lavoro
 applicata alla logistica

Pagina 24



QUATTRO CHIACCHIERE CON

Matteo Gasparato
 Interporto Quadrante Europa e U.I.R.

UNO SGUARDO EUROPEO



CLO. L'affidabilità elevata alla trasparenza.

Numeri, non parole. Più di 1900 soci, più di 1200 mezzi di movimentazione interna. Oltre 3.300.000 ore di servizio per i clienti. Oltre 340 milioni di collaudi movimentati. CLO significa attività di trasporto e deposito, servizi di logistica integrata, gestione dei processi di magazzino. Ma CLO vuol dire anche formazione continua, flessibilità, partnership e trasparenza. CLO un successo e rigor di logistica.



NIENTE DA DICHIARARE

È IMPORTANTE DIFFERENZIARSI, ESSERE PRESENTI E DISSIMILI, CRESCERE CON LA VOLONTÀ DI STABILIZZARE UNA PROPRIA RICONOSCIBILITÀ, COSTRUITA SU SPECIFICHE CARATTERISTICHE TESE A DEFINIRNE L'UNICITÀ

Vittorio Varavallo

Brand specialist, direttore creativo, artista e founder di Crearts



Non mi piacciono i finti primi della classe, quelli che credono di sapere tutto e meglio, quelli che, se gli chiedi, ti rispondono "lo posso fare anch'io". Non mi fido di quelli che affermano di essere i "leader del settore", di quelli che offrono "servizi a 360°", di quelli che "riusciamo a fare tutto bene, in fretta e al minor costo." Constantinos Markides della London Business School afferma che essere migliori è più difficile, perché significa rincorrere la perfezione e combattere la concorrenza. Essere diversi invece è meno arduo e più costruttivo. Non è realmente possibile che l'azienda di trasporti possa eccellere in tutte le attività della logistica ed è sbagliato credere che possa funzionare in comunicazione. È necessario inquadrare e distribuire correttamente il profilo strategico dell'impresa in modo

che il cliente possa cogliere e accogliere gli elementi differenzianti che veicolano la scelta di un partner rispetto all'altro. Le risposte non possono essere universali; in caso contrario saremmo simili a dei perfetti replicanti. Così come replicanti risultano le centinaia di aziende che propendono ancora per il generalizzante payoff Trasporti & Logistica. Abbandonate l'idea di voler essere migliori, aspirando ad essere percepiti come unici e insostituibili. Il successo commerciale del vostro servizio e della vostra marca risiede nella sua straordinarietà, ossia nella volontà di porsi in luce rispetto agli altri grazie a specifiche capacità che vi rendono interessanti per differenziazione. Ciò non significa voler dimostrare di essere migliori del vostro competitor, ma comprendere e far comprendere in cosa si riesce meglio.

GRANDE IL GRUPPO, AGILE L'INTERLOCUTORE

La forza del gruppo globale SSI SCHÄFER incontra la capacità di risposta flessibile e su misura di Incas. Soluzioni di material handling sviluppate a livello globale, personalizzate esattamente sulle tue esigenze. Siamo la multinazionale presente in Italia dotata del più grande team software disponibile oggi sul mercato. Dalla gestione manuale al fully automated, realizziamo tutte le soluzioni che cerchi, con il più ampio portafoglio prodotti ed una customizzazione realmente su misura.

incasgroup.com
ssi-schaefer.com



SSI SCHÄFER